

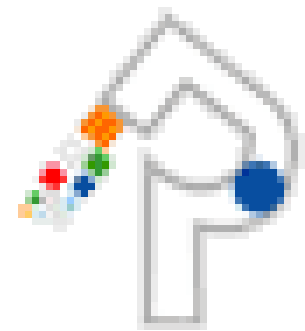


邮件营销软件及服务

Spread Email Marketing Software & Service

思齐软件（深圳）有限公司（中国大陆总部）

地址：深圳市罗湖区人民南路3005号深房广场B座2301室 电话：400-088-0638 电邮：spread@reasonables.com 网址：www.rspreload.cn



Reasonable Spread 5.0

简易使用手册

- 一、新增组别、添加联系人
- 二、创建推广邮件
- 三、查看报告与数据细分
- 四、进阶功能：
 - 1、多版本编辑—移动设备解决方案出炉啦！
 - 2、转发也能收集邮件地址
 - 3、用户权限
 - 4、增加发件人地址
 - 5、网站上建立订阅电子表格

- 打开: www.rspreload.cn
- 点击: 「登入」
- 选择界面语言后, 凭您的完整电邮地址及密码登入

请登入

请输入您的登入电邮及口令浏览此页。

客户登入

简体中文 ▼

电邮:
test@reasonables.com

密码:

[忘记密码?](#) [免费注册](#)

登入

☒ 安全登录

步骤一：新增组别、添加联系人

- 1、增加组别、上传联系人
- 2、上传文档的内容结构
- 3、上传联系人的反馈报告
- 4、上传联系人的小技巧

步骤一：新增组别，添加联系人

1. 点击“联系人”

邮件/短信 联系人 我的帐户

+ 添加/导入 | + 建立登记表格 | * 导出 | - 拒收信息名单

2. 点击“添加/导入”

查看所有未被删除的联系人名单

<input type="checkbox"/>	
	全部联系人
	未分类的联系人
<hr/>	
<input type="checkbox"/>	converted
<input type="checkbox"/>	EDM
<input type="checkbox"/>	newlist
<input type="checkbox"/>	7月1日活动

步骤一：新增组别，添加联系人

1. 联系人分组：

☒ 新建联系人分组

3. 可以将新联系人放在新建的分组中

☐ 已存在联系人分组

4. 也可以放在已存在的分组中

2. 数据源

☒ 在每一行输入邮件地址和联系信息

--选择字段--

spread@reasonables.com
cs@reasonables.com

OR with additional information specified by headers
email address, first name
spread@reasonables.com, Spread
cs@reasonables.com, Reasonable

5. 可手动输入联系人信息：

- 1) 先清空所有内容，
- 2) 再选择相应字段，
- 3) 最后根据字段填入信息。

OR

☐ 上传Excel(.xls)文件，.csv或者.txt文件

6. 对于大批量的数据，推荐使用
Excel2007版本

对非英文字符的联系人分组，请用.xls格式上传，否则用.csv或者.txt格式上传可能产生编码错误 False
请按照我们的规范命名，阅读指示 [联系人规范下载](#)

7. 可点击下载“联系人规范”模板

8. 点击“上传”即可

❖ 文档内容结构

推荐使用Excel2007版本！

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	email address	first name	middle name	last name	job title	company name	home phone	address1	address2	city	state	country
2	Alan@reasonables.com	Alan		Wu	Director	Reasonable	3520-4490					
3	tgong@reasonable.com	思齐客服			客服	思齐软件	0755-2231-7158					
4												

1. 必须有Email Address !
2. 抬头必须在第一行，不需要的抬头可酌情删除。
3. 一个单元格只能有一个地址！

	A	B	E
1	email address	first name	Phone
2	reasonable@gmail.com	Spread	123456
3	reasonable@aol.com	Spread	Reasonable 123456
4	reasonable@yahoo.com	Spread	Reasonable 123456
5	reasonable@qq.com	Spread	Reasonable 123456
6	reasonable@126.com	Spread	Reasonable 123456

4. 检查邮件地址前后不出现空格！

上传联系人反馈报告

邮件/短信 联系人 我的帐户

Status: **Completed**

Total 20 contact(s) uploaded to [contact list](#).

20 new contact(s) added, 0 duplicate contact(s) added; 0 deleted contact(s) updated & reactivated; 0 existing contact(s) updated;
0 spam reporters / 0 unsubscribed / 0 do not mail list;
0 undeliverable & remained deactivated; 0 unconfirmed contact(s);
0 invalid contact(s)

上传完毕后，点击进入组别，
检查信息是否完整，确保联系人上传成功。
推荐使用IE浏览器！

- New：新增邮件地址
- Duplicate：上传文档内有重复的邮件地址
- Deleted：已删除的邮件地址
- Updated & reactivated：更新或重新激活的邮件地址
- Existing：系统和上传文档有重复的邮件地址
- Spam：投诉垃圾邮件的邮件地址
- Unsubscribed：退订邮件的邮件地址
- Do not mail：不可寄送的邮件地址（自己定义）
- Undeliverable & remained deactivated：不可传送的邮件地址（邮件地址、域名无效，或邮件地址禁用等）
- Invalid：邮件地址有误（不符合邮件地址格式，如没有@，全部为数字等）

上传技巧：

1. 推荐使用**IE**浏览器，某些浏览器运行**Spread**会出现错误，如火狐。
2. 确保上传数量未超过可上传联系人数量。
3. 上传时间视文件大小，需时几十秒到两三分钟不等。
4. 上传过程中，请暂停打开或加载其他网页。
5. 上传中出现**Error Found**、空白页面时，无需惊慌，重新上传即可。
6. 上传后，联系人界面显示的人数与组别内页面显示的数字不一，属于正常现象。（下一页有详细说明）

6. 系统显示成功上传N个联络人，但“联络人数量”显示为“0”----属正常现象

<input type="checkbox"/> 名称	人数	状态
全部联系人	60	
未分类的联系人	0	
<input type="checkbox"/> General	1	有效 (接受登记)
<input type="checkbox"/> no name	0	有效 (接受登记)
<input type="checkbox"/> name	1	有效 (接受登记)
<input type="checkbox"/> 测试	0	有效 (内部使用)

系统虽然显示组别人数为“0”，但实际上已经上传成功，你可点击进去组别查看，检查组别的联络人信息。

组别人数的更新约延迟1个小时左右，但这毫不影响你就这个组别进行邮件营销。

联系人: **测试** > 名称 | 收件人 | 简述
过滤器 | Add/Import | 提示

过滤联络人

联络人状态: 有效的联络人

搜寻/过滤: 电邮 包含

[更多过滤条件](#)

联络人

<input type="checkbox"/>	联络人电邮地址	更新日期	名字	姓氏	职位
<input type="checkbox"/>	trancy@gmail.com	12/24/2012 5:32:58 PM	Trancy		
<input type="checkbox"/>	a101				
<input type="checkbox"/>	inbox				
<input type="checkbox"/>	inbox				
<input type="checkbox"/>	inboxtest2@yahoo.cn	12/24/2012 5:32:58 PM			
<input type="checkbox"/>	inboxtest4@yahoo.cn	12/24/2012 5:32:58 PM			
<input type="checkbox"/>	inboxtest@yahoo.cn	12/24/2012 5:32:58 PM			
<input type="checkbox"/>	inboxtest003@aol.com	12/24/2012 5:32:58 PM			
<input type="checkbox"/>	inboxtest002@gmail.com	12/24/2012 5:32:58 PM			
<input type="checkbox"/>	inboxtest004@gmail.com	12/24/2012 5:32:58 PM			

< 123456 > 6 Page(s) **59 Record(s)**

Show: 10 contacts

点击组别进去后，可见
联系人具体信息

59 个有效的联络人； 0 个拒收的联络人



步骤二：创建推广邮件

- 1、创建推广邮件的步骤
- 2、各步骤分解
- 3、界面图标说明
- 4、插入Spread链接
- 5、加入个人化

步骤二：创建推广邮件

于【邮件/短信】的页面下，点击“新建邮件”

邮件/短信

联系人

我的帐户

+ 新建邮件/短信 | 查看进度 | 用户权限 | 弹回报告 | 转换跟踪 | 短信回复

高级搜索

名称

查看

清除

状态

查看所有未删除的邮件

修改时间

全部

10

七月

2012

-

9

八月

2012

查看

资料夹

All

暂停

继续

删除

重命名

刊登

移至资料夹

<input type="checkbox"/>	名称	主题	状态	修改时间	发出	独立开启	独立点击	转换	弹回	回报 滥发
<input type="checkbox"/>	en-final-welcome	Hi [FIRSTNAME], welcome and enjoy Spreading now. 歡迎試用思齊 Spread.	已发	8/8/2012 2:16:49 PM	2	2 (100%)	1 (50%)	0	0	0
<input type="checkbox"/>	繁體中文welcome letter	Hi [FIRSTNAME], welcome & enjoy Spreading now! 歡迎試用思齊 Spread.	已发	8/8/2012 2:12:04 PM	2	2 (100%)	0	0	0	0

Jewel, jjia

注册日期:

版本: 尊尚

有效期至:

37 名联络

0 名现有

Email用量

上次登录:

邮件/短信 联系人 我的帐户

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送

12:26 保存成功。


收件人: tgong@reasonables.com; [my test emails]; [选择名单](#)

测试 使用模板 | 上传Zip邮件设计

[FIRSTNAME], 欢迎使用思齐软件邮件营销推广服务——Spread5.0 <-- 名字

发件人: 思齐软件 tgong@reasonables.com [添加回复地址](#)

内 容:

 欢迎使用思齐Spread5.0!

Design HTML Preview Words: 1 Characters: 14

TABLE > TBODY > TR > TD > RemoveElement

Width Border color Alignment Cell Properties

Height Border Width Background Nowrap Classname Classname

[添加新设计](#)

语 言: 中文(中华人民共和国) - Simplified Chinese

名 称: 测试

☐ 刊登在邮件档案馆

12:26 保存成功。

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送

2. 输入邮件标题、发件人名称和发件人地址。

4. 点击发送

点击发送按钮后，出现下图报告：

查看详细内容：点击后，
跳转到本期邮件的页面

暂停，点击后，已在发送队列的邮件地址会发送出去，不在发送队列的邮件地址将停止发送出去。

复制，点击后，自动复制邮件内容、标题、发件人、收件人并生成新的邮件。

查看所有邮件，跳转到邮件版块的主页面，您可以看到所有的邮件活动。

您的邮件已经准备好发送。它已经进入发送队列，很快就会发出。

[查看详细内容](#)

[查看进度](#)

[暂停](#)

[复制](#)

[查看所有邮件](#)

邮件进度

↓

<input type="checkbox"/>	名称	状态	优先权	预定发出时间	开始发出时间	完成度	现时速度	预计完成时间
<input type="checkbox"/>	测试	待发	Default	1/7/2013 6:15:11 PM				

Total Campaigns: 1

点击查看进度，可看到发送速度，完成度等发送情况。

Reasonable Spread 5.0

邮件/短信 联系人 我的帐户

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送

收件人: [测试]; [Campaign 155243]; 2339221457@qq.com; tgong@reasonables.com;

Campaign_132437 Campaign_155243 General name no name training 测试

标题: [FIRSTNAME], 欢迎您试用思齐-电邮营销服务——Spread 5.0 <-- 插入个性化字段-->

发件人: 思齐软件 2339221457@qq.com

内容:

1.1 可直接输入联系人的邮件地址，以英文字符“;”隔开。

1.2 点击【选择名单】，跳出所有的名单，您可以根据情况选择一个或者多个名单。

测试 使用模板 专Zip邮件设计

注意：
直接输入邮件地址时，请检查邮件地址前后不能有空格、特殊符号等，并确保邮件地址格式正确。

发送 保存 关闭

没有可用的收件人。

收件人: abc@qqcom

Campaign_132 no name

邮件/短信 联系人 我的帐户

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送

收件人: [选择名单](#)

测试 **使用模板** | 上传Zip邮件设计

类别: Cards

4.1 此处可以找到更多类型的邮件模板！

预览 - Celebration

预览 - Christmas

预览 - Generic

预览 - Thank you

预览 - Blank

4.3 也可选择空白模板

4.2 点击合适您的邮件模板即可使用

4. 如需使用邮件模板，请点击【使用模板】

**Reasonable Spread 5.0**

邮件/短信 联系人 推荐人 我的帐户

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送


旧编辑器(Spread 4.2)

12:03 自动保存成功。

收件人: [选择名单](#)

标题: <-- 名字

发件人: [添加回复地址](#)

内容: 

[测试](#) [使用模板](#) [上传Zip邮件设计](#)

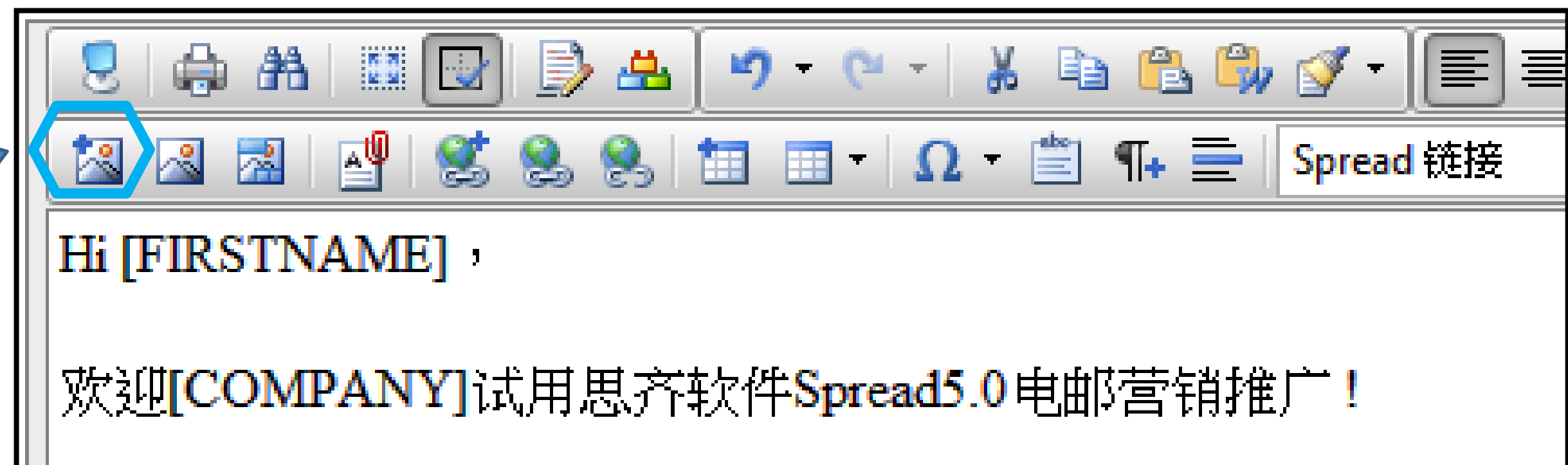
发送测试邮箱到: [发送](#)

5. 点击【测试】，填入收件人，收取测试邮件。

测试邮件仅用于检查邮件排版，检查图片、文字链接。
请注意：**Spread**链接在测试邮件中并不起效！

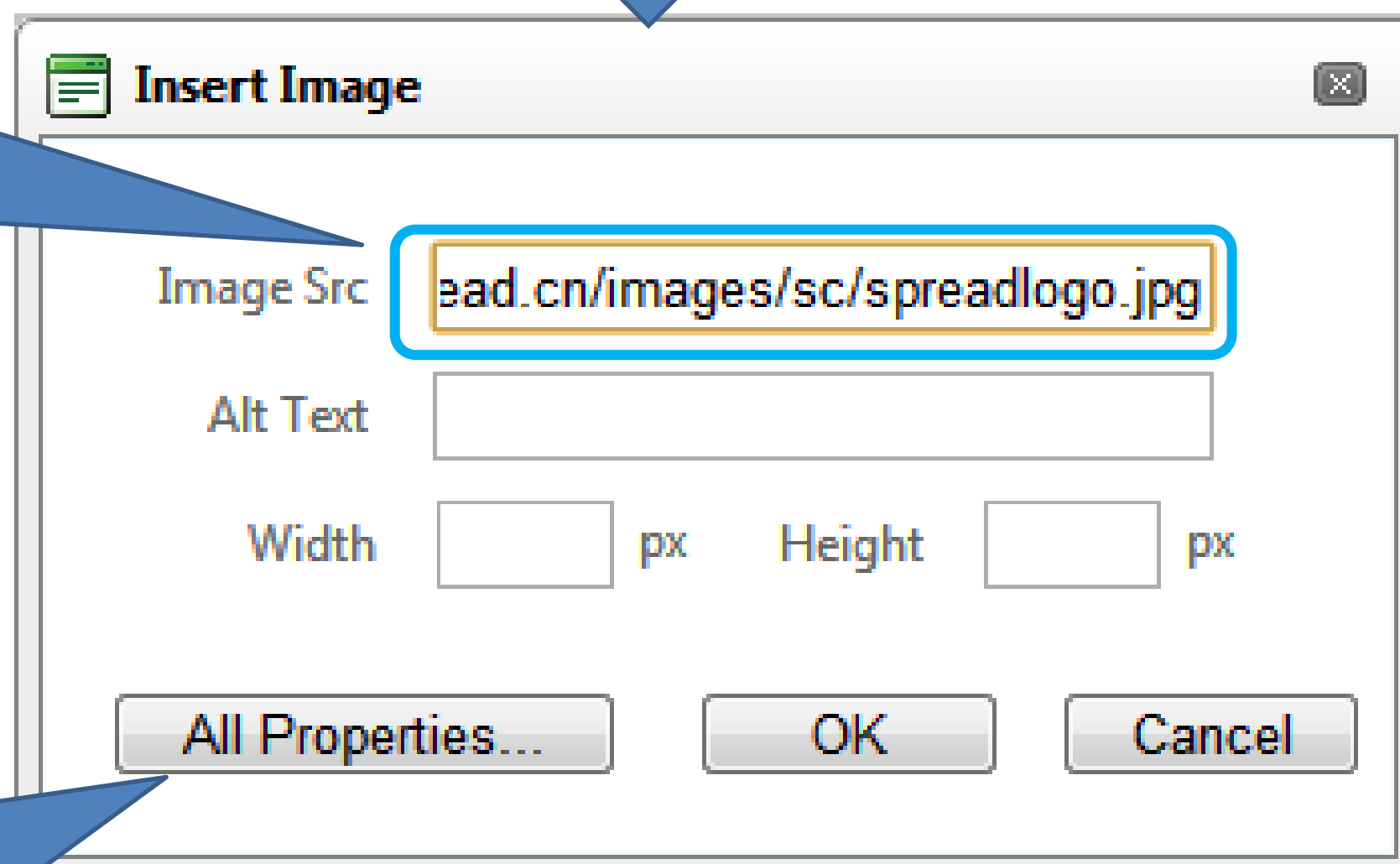
插入图片(2种方法)--1

1. 点击此按钮以
插入图片



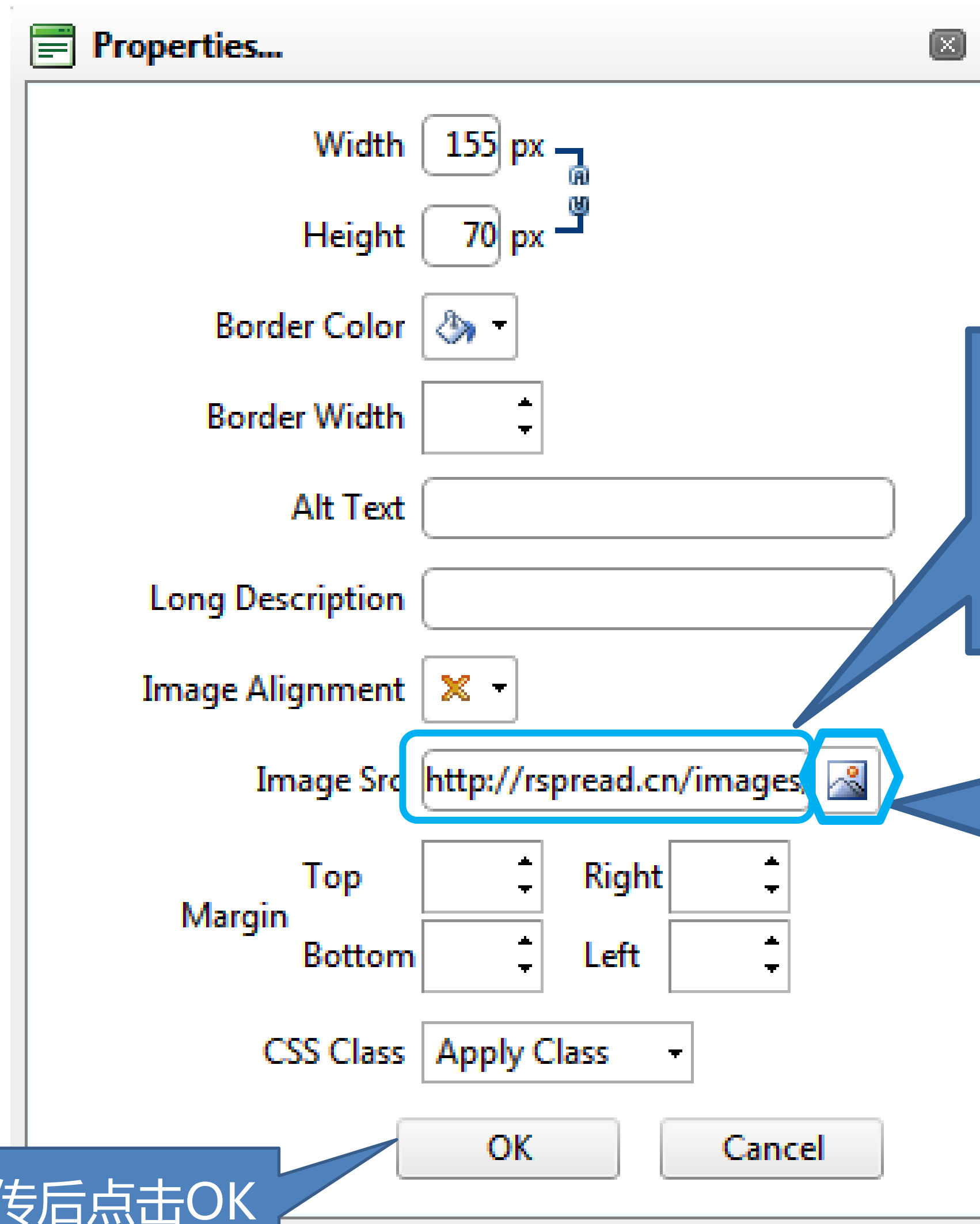
方法一：
可直接复制网站上的图
片地址，粘贴到这里。

方法二：
本地电脑的图片，请点
击此按钮，上传图片至
Spread的服务器。






插入图片--2

- 请确保文件名仅为数字或英文
- 请确保图片格式为JPG, GIF或者 PNG
- 每个文件大小上限为1024.00 KB
- 每个文件尺寸大小上限为 1920 x 1920 pixels
- 上载文件夹大小上限：100.00 MB
- 上载后点击 “OK” 即可插入图片。



The image shows a 'Properties...' dialog box with the following fields and controls:

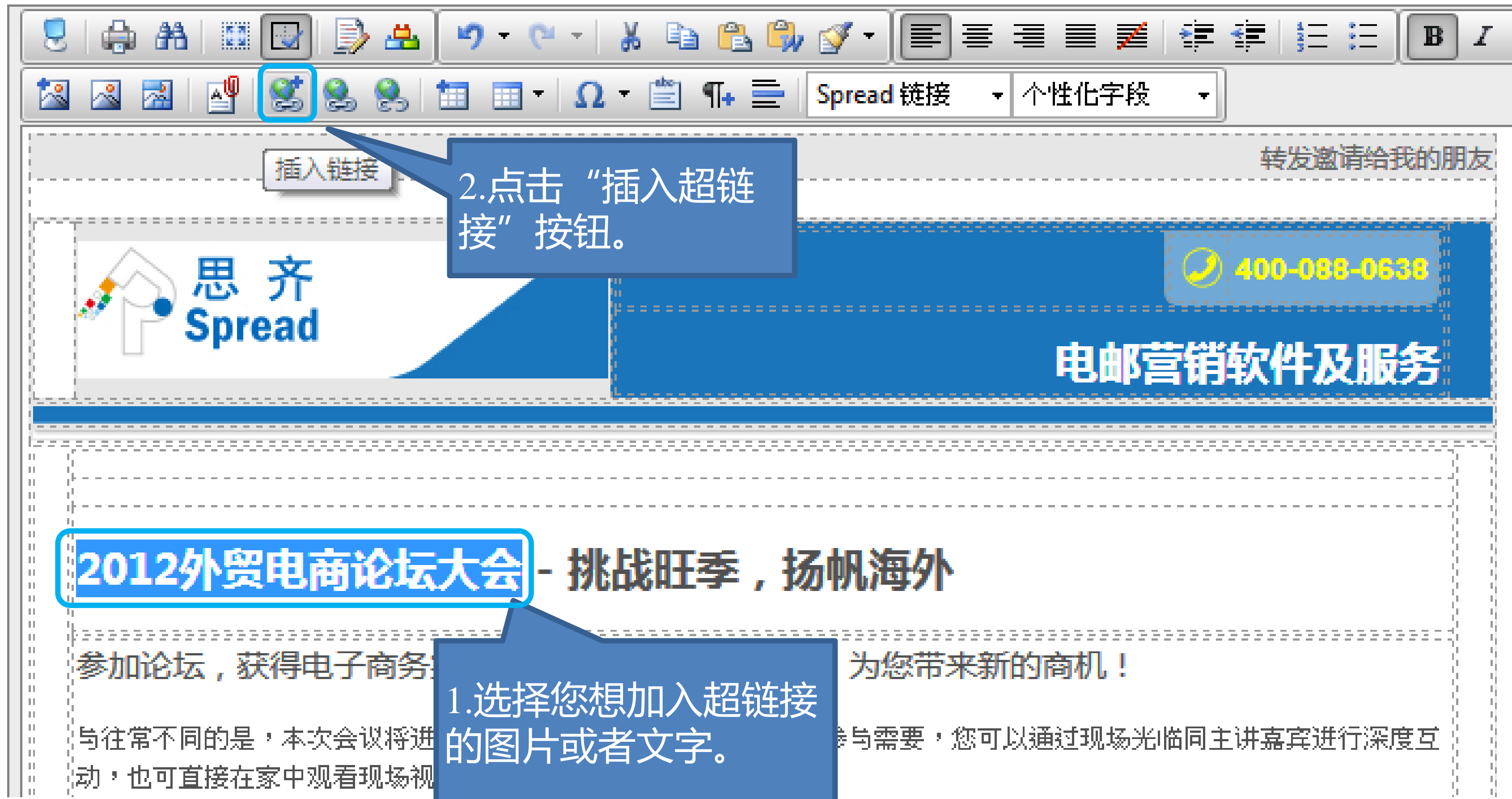
- Width: 155 px
- Height: 70 px
- Border Color: 
- Border Width:
- Alt Text:
- Long Description:
- Image Alignment: 
- Image Src: 
- Margin: Top , Right , Bottom , Left
- CSS Class:
- Buttons: OK, Cancel

1.如图片已在贵公司网页，或在其他网网，您可在此输入图片的网址。

2.如图片在您的本地电脑中，按此键选择本地图片。

3.上传后点击OK即可插入图片。

加入超链接指向您的网上商店，在线注册或者发送电邮。



The screenshot shows the RSpread software interface. The top toolbar contains various icons, including a globe icon with a plus sign, which is highlighted by a blue box. A callout box points to this icon with the text: "2. 点击“插入超链接”按钮。". Below the toolbar, the main content area displays the "思齐 Spread" logo and a blue banner with the text "电邮营销软件及服务" and a phone number "400-088-0638". A second callout box points to the "2012外贸电商论坛大会" text, with the text: "1. 选择您想加入超链接的图片或者文字。".

插入链接

2. 点击“插入超链接”按钮。

思齐 Spread

400-088-0638

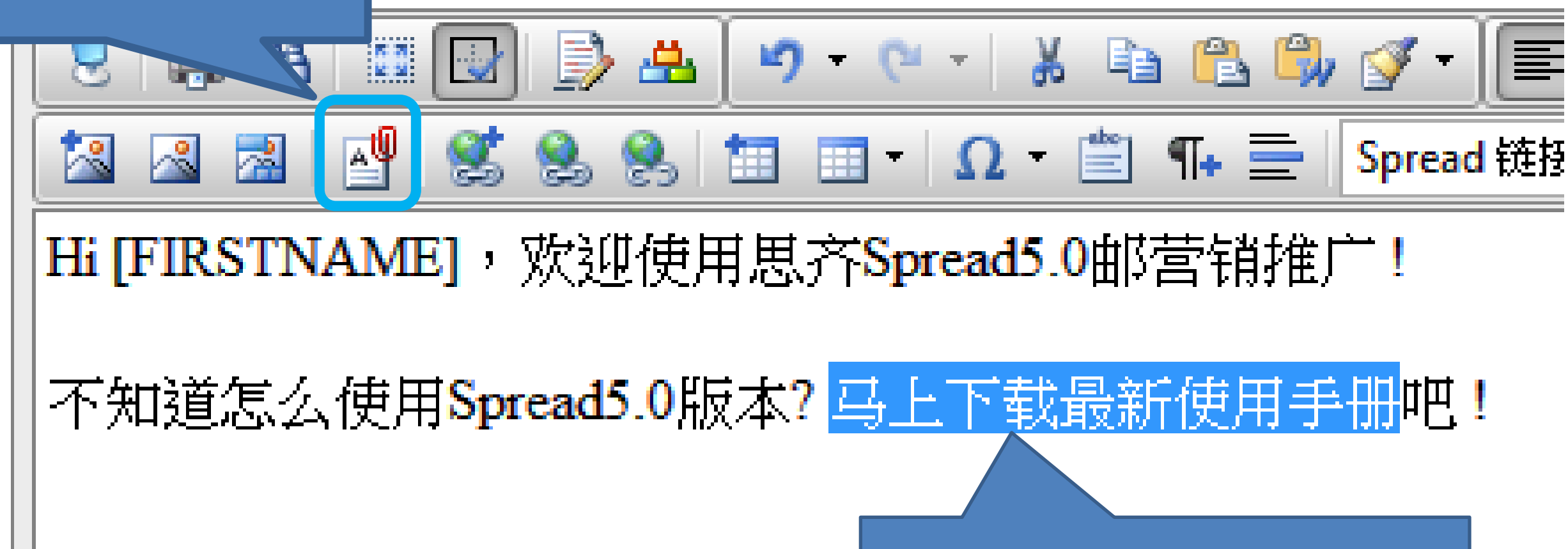
电邮营销软件及服务

2012外贸电商论坛大会 - 挑战旺季，扬帆海外

1. 选择您想加入超链接的图片或者文字。

有太多资料需要发送？在邮件内添加附件

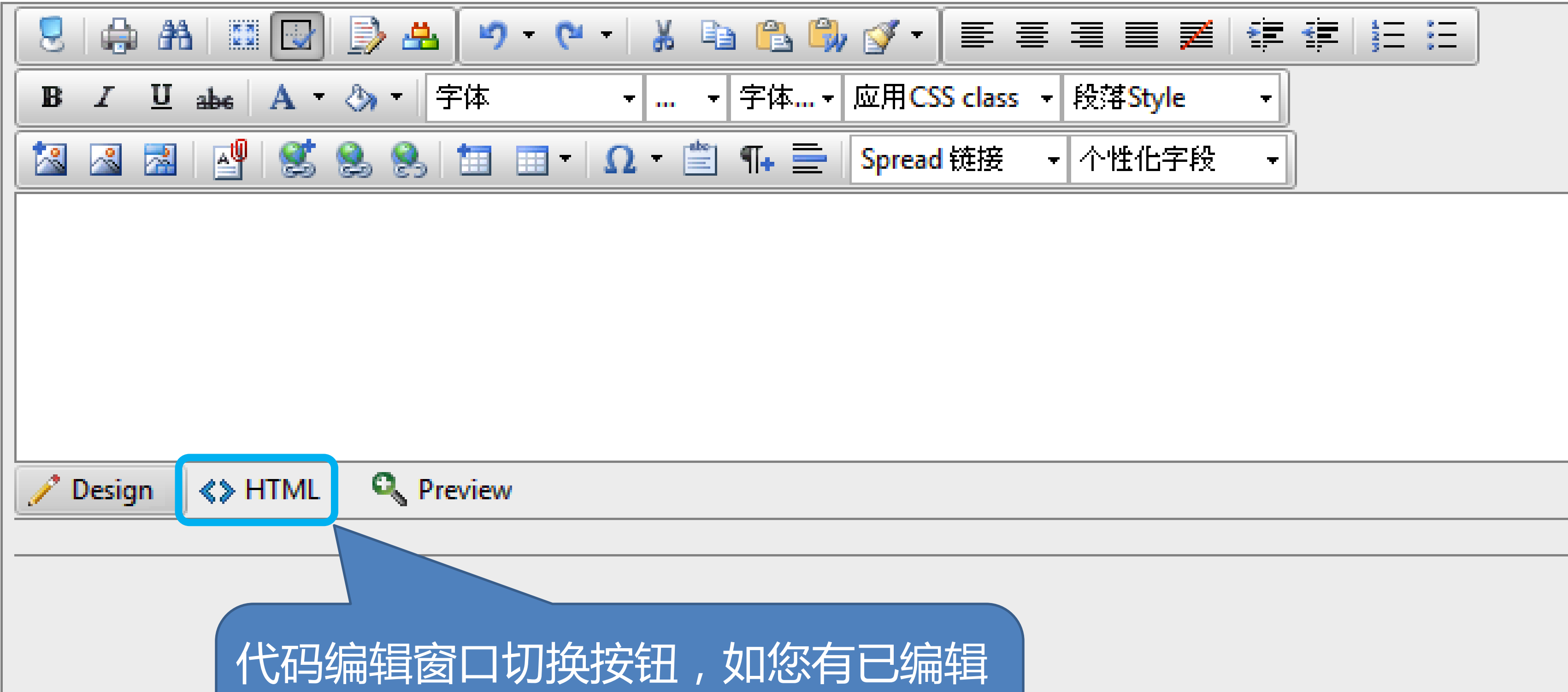
2. 点此上传需要的附件。



1. 输入引导收件人下载附件的语句，并全选。

- 推荐文件类型：pdf, excel。
- 总上传大小上限：100.00 MB。

内容:



代码编辑窗口切换按钮，如您有已编辑完成的邮件代码，可点击此处切换至代码编辑窗口，把邮件代码粘贴到窗口。

添加新设计

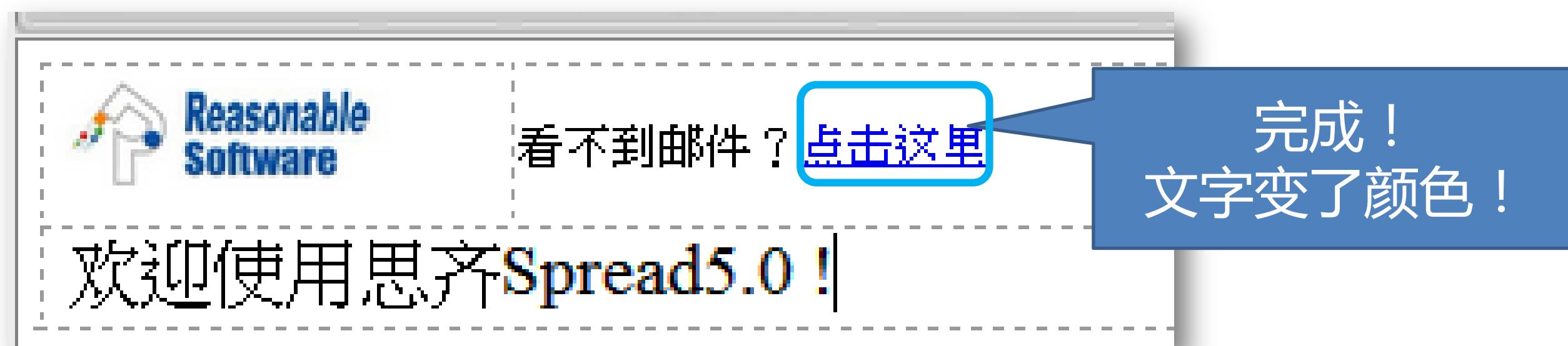
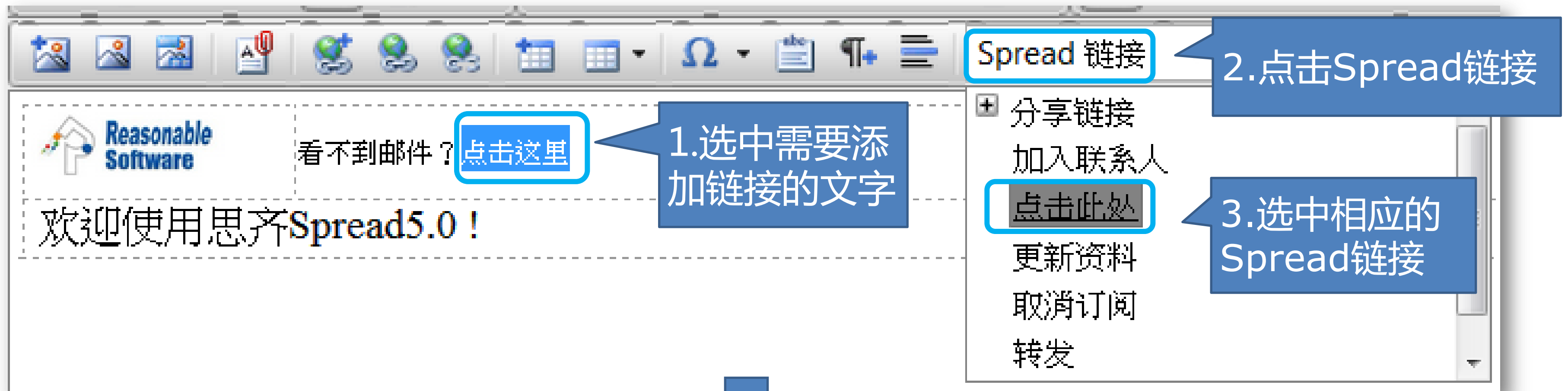
名称: 07一月13 12:...

☐ 刊登在邮件档案中

发送 保存 关闭 定时发送 | 触发式发送

可直接从Spread添加功能型链接，如退订、加为联系人、转发等，快捷又方便！

操作步骤是一样的，以下以添加“点击这里”为例作为说明：



注：即收件人的姓名及公司名称等，以增加亲切感及提高开启率

1. 将鼠标放在您希望加入个性化信息的地方

标 题: [FIRSTNAME] [COMPANY] 欢迎使用思齐软件邮件营销推广服务——Spread5.0

发件人: 思齐软件 tgong@reasonables.com 添加回复地址

回复至: tgong@reasonables.com

内 容:

Hi [FIRSTNAME],

欢迎 [COMPANY] 试用思齐软件Spread5.0电邮营销推广!

2. 在“选择个性化栏位”处选择您想选择的信息，如收件人的姓名或公司名称等

3. 邮件内容也可以加入个人化信息



步骤三：效果评估

多维度邮件反馈报告，助你深入分析邮件营销的效果

1.反馈报告分析

在“邮件”版面 邮件/短信，您可以看到电邮的状态和成效。

<input type="checkbox"/> 名称	主题	状态	修改时间	发出	独立开启	独立点击	转换	弹回	回报滥发	取消订阅	发出时间
<input type="checkbox"/> 新活动	Hi[COMPANY][FIRSTNAME]，欢迎注册Spread邮件营销平台	草稿	8/9/2012 5:16:14 PM	1	<u>1</u> (100%)	<u>1</u> (100%)	0	0	0	0	8/9/2012 4:54:08 PM
<input type="checkbox"/> 海贸会活动811	亲爱的[FIRSTNAME]，8月11日"EDM营销的老误区与新思路"高端探讨会-邀请函	草稿	8/9/2012 2:54:05 PM	0	0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> en-final-welcome	Hi [FIRSTNAME], welcome and enjoy Spreading now. 歡迎試用思齊Spread.	已发	8/8/2012 2:16:49 PM	<u>2</u>	<u>2</u> (100%)	<u>2</u> (100%)	0	0	0	0	8/8/2012 2:17:08 PM
<input type="checkbox"/> 繁體中文welcome letter	Hi [FIRSTNAME], welcome & enjoy Spreading now! 歡迎試用思齊Spread.	已发	8/8/2012 2:12:04 PM	<u>2</u>	<u>2</u> (100%)	0	0	0	0	0	8/8/2012 2:12:50 PM
<input type="checkbox"/> en-welcome letter	Hi [FIRSTNAME], welcome and enjoy Spreading now. 歡迎試用思齊Spread.	已发	8/8/2012 2:08:42 PM	<u>32</u>	<u>10</u> (31.25%)	0	0	0	0	0	8/8/2012 2:09:53 PM
<input type="checkbox"/> CN welcome NEW	Hi [FIRSTNAME]，欢迎试用思齐Spread邮件营销软件及服务。	已发	8/8/2012 12:09:29 PM	<u>1</u>	<u>1</u> (100%)	<u>1</u> (100%)	0	0	0	0	8/8/2012 12:09:40 PM

- 发出 :已发出的电邮
- 独立开启 :被开启的电邮
- 独立点击 :收件人点击电邮内超链接的情况
- 转换 :通过链接进行了购买或注册等用户行为的人数与收到邮件的人数之比
- 弹回 :不可送达的电邮，如无效的电邮地址或者收件人的邮箱已满
- 回报滥发 :收件人回报您的电邮为垃圾邮件
- 取消订阅 :收件人不想再收到您的电邮

2.1 开启报告

账户管理：

我的账户

▼

跳转



Reasonable Spread 5.0

邮件/短信

联系人

我的帐户

发出

开启

点击

转换

弹回

回报

滥发

取消订阅

邮件/短信 >

测试邮件

>

开启 >

摘要

|

全部开启

|

不重复开启

|

没有开启

|

以时间分类

|

以邮箱域名分类

电邮地址	开启时间	开启国家	开启城市	浏览器	设备	语言
1220 9089@qq.com	19 Jul 2012 06:29 PM	China	Guangzhou	Microsoft IE	Windows	zh-cn(Simplified Chinese)
652 12@qq.com	19 Jul 2012 09:18 AM	China	Beijing	Safari	Android	zh-CN(Simplified Chinese)
4225 975@qq.com	19 Jul 2012 04:05 PM	China	Jinhua	Microsoft IE	Windows	zh-cn(Simplified Chinese)
5191 707@qq.com	20 Jul 2012 07:12 AM 20 Jul 2012 05:57 PM	China	Beijing	Microsoft IE	Windows	zh-cn(Simplified Chinese)
7097 522@qq.com	20 Jul 2012 11:00 PM	China	Chongqing	Microsoft IE	Windows	zh-CN(Simplified Chinese)
8541 18@qq.com	19 Jul 2012 09:20 AM	China	Wuhan	Microsoft IE	Windows	zh-CN(Simplified Chinese)
3176 431@qq.com	19 Jul 2012 09:48 AM	China	Wenzhou	Microsoft IE	Windows	zh-cn(Simplified Chinese)
4533 358@qq.com	19 Jul 2012 04:26 PM	China	Qingdao	Microsoft IE	Windows Tablet	zh-CN(Simplified Chinese)
2462 9107@qq.com	19 Jul 2012 09:18 AM	China	Beijing	Chrome	Windows	zh-CN(Simplified Chinese)
hr@a in.com.cn	19 Jul 2012 09:18 AM	China	Beijing	Microsoft IE	Windows	zh-cn(Simplified Chinese)

多维度的开启分析

跟踪到个人的信息

2.2 按邮箱类型分析开启

邮件/短信 | 联系人 | 我的帐户

发出 | 开启 | 点击 | 转换 | 弹回 | 回报滥发 | 取消订阅

邮件/短信 > 测试邮件 > 开启 > 摘要 | 全部开启 | 不重复开启 | 没有开启 | 以时间分类 | **以邮箱域名分类**

显示栏位

邮箱域名	全部开启	百份比	不重复开启	百份比
reasonables.com	54	27.6 %	1	1.4 %
qq.com	51	26.0 %	25	35.7 %
.com	12	6.1 %	1	1.4 %
163.com	11	5.6 %	8	11.4 %
126.com	8	4.1 %	6	8.6 %
yahoo.com.cn	6	3.1 %	1	1.4 %
.com	6	3.1 %	1	1.4 %
hotmail.com	5	2.6 %	1	1.4 %
139.com	5	2.6 %	2	2.9 %
foxmail.com	5	2.6 %	2	2.9 %
总计	196	100%	70	100%

以邮箱域名分类，
可直观看到不同类型的邮箱的开启及
点击的数量、占比

2.3 按时间段分析开启率

时间	全部开启	百份比	不重复开启	百份比
12 AM	0	0.00%	0	0.00%
1 AM	0	0.00%	0	0.00%
2 AM	0	0.00%	0	0.00%
3 AM	0	0.00%	0	0.00%
4 AM	0	0.00%	0	0.00%
5 AM	0	0.00%	0	0.00%
6 AM	0	0.00%	0	0.00%
7 AM	1	4.00%	1	5.00%
8 AM	0	0.00%	0	0.00%
9 AM	8	32.00%	8	40.00%
10 AM	3	12.00%	3	15.00%
11 AM	1	4.00%	1	5.00%
12 PM	0	0.00%	0	0.00%
1 PM	2	8.00%	2	10.00%
2 PM	0	0.00%	0	0.00%
3 PM	0	0.00%	0	0.00%
4 PM	4	16.00%	4	20.00%
5 PM	2	8.00%	2	10.00%
6 PM	1	4.00%	1	5.00%
7 PM	0	0.00%	0	0.00%
8 PM	0	0.00%	0	0.00%
9 PM	0	0.00%	0	0.00%
10 PM	0	0.00%	0	0.00%
11 PM	3	12.00%	2	10.00%
所有时间	25	100.00%	20	100.00%

Best timing to send email
发送邮件的最佳时机

3. 点击报告

多维度点击分析

Reasonable Spread 5.0

邮件/短信 联系人 我的帐户

发出 | 开启 | 点击 | 转换 | 弹回 | 回报滥发 取消订阅

邮件/短信 > 测试邮件 > 点击 > 摘要 | 全部点击 | 不重复点击 | 以网址分类 | 以网址+时间分类 | 以时间分类 | 以邮箱域名分类

显示栏位

连结	全部点	百份比	不重复点	百份比
http://www.rspread.cn/				
http://zh-cn.reasonablesread.com				
http://zh-cn.reasonablesread.com				
http://app.reasonablesread.com/				
http://subscriber.reasonablesread.com				
http://t.rs-tk.com/t.aspx/subid/84377227/can				

CSV 导出

返回电邮目录

电邮地址 联络人名单 发送时间 名字 公司

tgong@reasonables.com

- 同事+朋友
- opens training
- Campaign_155224
- Campaign_155543

Who clicked?
可跟踪到个人的点击行为！

19 Jul 2012 09:04 AM Trancy Reasonablesread 发送电邮

CSV 导出 复制到联系人名单

纪录总数: 1

4. 弹回报告



Emails/SMS

Contacts

Referral

My Account

Opens | Clicks | Bounces

Emails/SMS > NoGmail-95k-20121107 > Bounces

#	Bounce Category	Bounce Count
0	Other	58
1	Non-Existent Address	237
2	Undeliverable	
3	Mailbox Full	2
4	Vacation/Auto Reply	
5	Blocked	6

Total Records: 303

送达率高达97%，并且系统自动排除硬弹回数据，减少无效邮件的发送数量！！！！

5. 投诉报告

能跟踪到具体的投诉者，并且系统会自动排除投诉者，减少用户重复投诉情况！

邮件/短信 联系人 我的帐户					
发出 开启 点击 转换 弹回 回报滥发 取消订阅					
邮件/短信 > 20 Sep 2012 04:28 PM Five Different Return to Ravnica Guilds, Endless Possibilities > 回报滥发					
电邮地址	日期	联络人名单	名字	公司	
rubensostre@yahoo.com	04 Oct 2012 11:20 PM	■ General	ruben		发送电邮
nefer@live.com	10 Oct 2012 02:51 AM	■ General			发送电邮
jaredmxg@yahoo.com	21 Sep 2012 05:57 AM	■ General ■ Warcraft	Nathan		发送电邮
tsurugimaster15@aol.com	23 Sep 2012 10:30 PM	■ General	Josh		发送电邮
mentalmi@yahoo.com	20 Sep 2012 09:48 PM	■ General	Teresa		发送电邮
hannibalhost@yahoo.it	20 Sep 2012 09:33 PM	■ General	Gianluca		发送电邮
nathan.mevans@yahoo.com	27 Sep 2012 01:17 AM	■ General	nathan		发送电邮
mealayn@yahoo.com	20 Sep 2012 11:58 PM	■ General	Barry		发送电邮
elishajbaker@aol.com	21 Sep 2012 05:58 AM	■ General	Elisha		发送电邮
arthurmw43@yahoo.com	21 Sep 2012 07:51 PM	■ General	scott		发送电邮
1234					
显示 10 个纪录 CSV 导出 复制到联系人名单					
					纪录总数: 31

6. 取消订阅报告

能跟踪到具体的取消订阅者，并且系统会自动排除取消订阅者，减少用户的反感！

邮件/短信 联系人 我的帐户					
发出 开启 点击 转换 弹回 回报滥发 取消订阅					
邮件/短信 > 20 Sep 2012 04:28 PM Five Different Return to Ravnica Guilds, Endless Possibilities > 取消订阅					
显示栏位					
电邮地址	日期	联络人名单	名字	公司	
enrico.licata@gmail.com	20 Sep 2012 06:18 PM	■ General	Enrico		发送电邮
water_over_wine@hotmail.com	23 Sep 2012 11:27 AM	■ General	andrew		发送电邮
miketrocki@comcast.net	20 Sep 2012 06:37 PM	■ General	Michael		发送电邮
olivier.cavadenti@gmail.com	20 Sep 2012 06:20 PM	■ General	Olivier		发送电邮
lonely_spacewalker@hotmail.com	21 Sep 2012 07:20 AM	■ General	MARIO		发送电邮
matthew.lafountain@gmail.com	20 Sep 2012 08:24 PM	■ General	matthew		发送电邮
airsoftmanjohn@yahoo.com	20 Sep 2012 09:21 PM	■ General	Danny		发送电邮
sales@gnomadicards.com	22 Sep 2012 09:14 PM	■ General	Brian		发送电邮
dailyjudas@gmail.com	20 Sep 2012 09:37 PM	■ General	Tim		发送电邮
falco_silenzioso@libero.it	20 Sep 2012 11:19 PM	■ General	Matteo		发送电邮
12345678910...					
显示 10 个纪录 CSV 导出 复制到联系人名单					
返回电邮目录					
					纪录总数: 104

7.1 页内分析



根据用户的开启、点击，方便您管理电邮名单。透过订阅者点击您的推广电子邮件，您可以清晰看到点击率，点击数量等，这些数据可协助您分析他们购买产品的情况和每封发出电邮带来的收入。

更直观地看到每个连接的点击率，帮助客户评估活动效果，以及优化版面设计。

8.客户行为分析功能

邮件/短信 **联系人** 我的帐户

+ 添加/导入 + 建立登记表 * 导出 - 拒收信息名单

联系人 > converted > 名称 | 收件人 | 简述

过滤器 | Add/Import | 提示

过滤联络人

联络人状态: 有效的联络人

搜寻/过滤: **---请选择---**

[更多过滤条件](#)

复制到清单

有效 删除

联络人

1

Show: 10

2 个有效的联络人

上一步 下一步

行为:国家
行为:城市
行为:设备
行为:浏览器
行为:浏览器语言
行为:开启次数
行为:最后开启时间
行为:点击次数
行为:最后点击时间

更新日期	名字	姓氏	职衔
2012 4:53:30 PM	Jewel	J	mkt
2012 4:53:45 PM	Sharon		Marketing Manager

1. “客户行为分析” 功能是为方便您查看用户所在国家、城市；
2. 以及他们查看邮件时使用的设备、开启次数、点击次数、最后打开日期等。

登陆Spread邮件营销平台，点击“联系人”，并点击进入您想分析的客户列表，在“搜寻/过滤”中便可按照您想搜索的条件来选择客户行为。



四、进阶功能

1. 多版本邮件营销 **NEW!**
2. 转发收集邮件地址 **NEW!**
3. “用户管理” 功能
4. 增加发件人地址
5. 在网站上摆放订阅电子报表格



1.多版本邮件营销

NEW!

通过多版本编辑器，您可以

- 1.给移动设备发送邮件：通过增加移动版本的邮件设计，系统会针对收件人邮件设备偏好，进行不同模板邮件的推送。
2. A/B测试：为同一设备，设计两个不同的邮件版本进行A/B测试，系统会根据选择的名单，给每个版本随机选择邮件地址，分半发送。

点击这里，
进入多版本
编辑！

添加新设计

发送时间: 2013/01/07 16:06

名 称: 测试 编辑

☐ 刊登在邮件档案馆

发送

保存

关闭

邮件/短信 联系人 我的帐户 欢迎光临 tgong@reasonables.com [退出]

发送 保存 关闭 定时发送 触发式发送

收件人: 选择名单

目标设备: 电脑 使用模板 上传Zip邮件设计 默认设计

标 题: 欢迎您试用思齐-电邮营销服务——Spread5.0 <-- 插入个性化字段-->

发件人: 思齐软件 tgong@reasonables.com 添加回复地址

回复至: tgong@reasonables.com

内 容: 欢迎体验Spread5.0的多版本编辑！
Des... < HT... < Pre... Words: 1 Characters: 19

目标设备: 电脑 使用模板 上传Zip邮件设计 设置为默认 删除

标 题: 欢迎使用思齐Spread5.0 <-- 插入个性化字段-->

发件人: 思齐软件 tgong@reasonables.com 添加回复地址

回复至: tgong@reasonables.com

内 容: 可针对A/B测试，或不同接收设备，编辑不同版本！
Des... < HT... < Pre... Words: 1 Characters: 23
FONT > RemoveElement

添加新设计

语 言: English - English

名 称: 12 一月 13 11:04:36 编辑
☐ 刊登在邮件档案馆

发送 保存 关闭 定时发送 触发式发送

1.多版本邮件营销


1.移动设备邮件推广

1.1 设置发送目标的 第一设备

目标设备：

标题：

发件人： [添加回复地址](#)

内容：

版本一：欢迎您试用思齐·电邮营销服务——Spread5.0！


1.2电脑版本宽度建议
600-650像素，长度
为2屏幕最佳。

1.3 设置发送目标 的第二设备

目标设备：

标题：

发件人： [添加回复地址](#)

内容：

版本二：还不会开展吗？

1.4手机版本宽度建议320-500像素，长度2屏幕最佳，字体至少为14像素，Call-to-Action按钮尺寸最好大于44*44像素。内容要精简、开门见山，一目了然。

发送

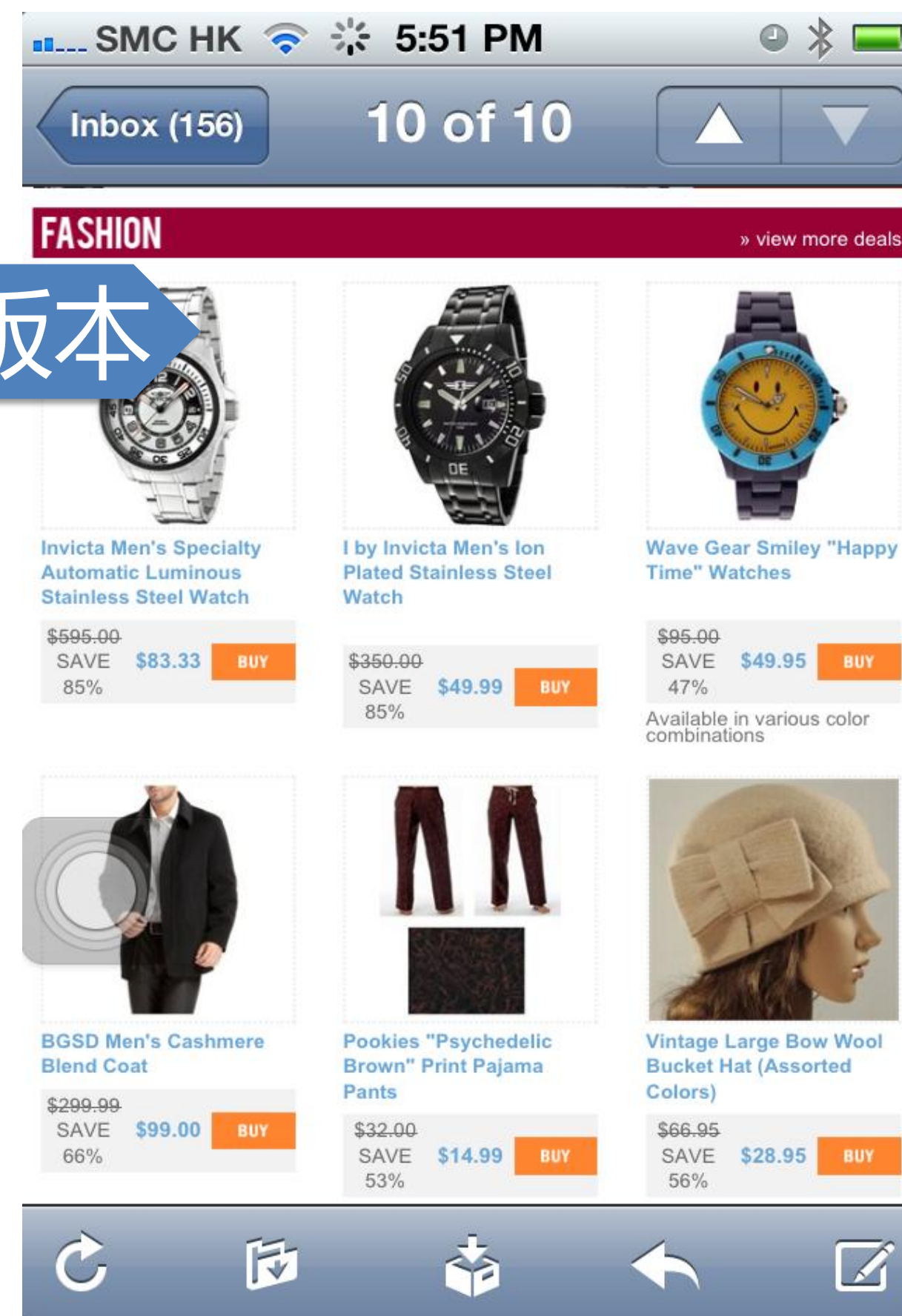
1.多版本邮件营销

案例如下：

移动版本



电脑版本



2.转发收集邮箱地址

NEW!

每当收件人转发邮件给好友时，Spread5.0会自动收集“转发的电邮地址”，并储存到命名结尾为forward的组别中，您可从联系人组别中查看具体的数据。

这么好的收集潜在客户的机会，还不赶紧使用？！

转寄给朋友

收件人

您的姓名: Neo

您的Email: ntse@reasonables.com

朋友姓名: 朋友Email:

pic	273123851@qq.com
daisy	1806180017@qq.com

收件人转发邮件给好友

主题: FW: 转发邮件收集电邮功能测试

这条信息值得一赞。

发送

嘘！收集潜在客户的秘密，一般客户可不会随便告知的哟！

2.转发收集邮箱地址

转发收集效果

所收集的邮件地址，均是新的邮件地址！
已存在于数据库中的地址，将不再收集。

转发收集到新的邮件地址，可从联系人里，名称以“Forward”结尾的组别中看到！

邮件/短信 联系人 我的帐户

+ 添加/导入 + 建立登记表格 * 导出

联系人 > Web-Forward > 名称 | 收

过滤器 | Add/Import | 提示

联络人状态：
有效的联络人

搜寻/过滤：电邮 包含

更多过滤条件

搜寻 复制到清单

联络人

有效 删除 永久删除 拒收讯息

<input type="checkbox"/>	联络人电邮地址	更新日期	名字	姓氏	职位	公司/组织	国家	城市	州/省份	电话	状态
<input type="checkbox"/>	ntse@reasonables.com	4/12/2012 2:12:17 PM	Neo	Tse		Reasonablesread					有效
<input type="checkbox"/>	1806180017@qq.com	1/12/2013 12:21:40 PM	daisy								有效
<input type="checkbox"/>	273123851@qq.com	1/12/2013 12:20:00 PM	pic								有效

1 1 Page(s) 3 Record(s)

Show: 10 contacts

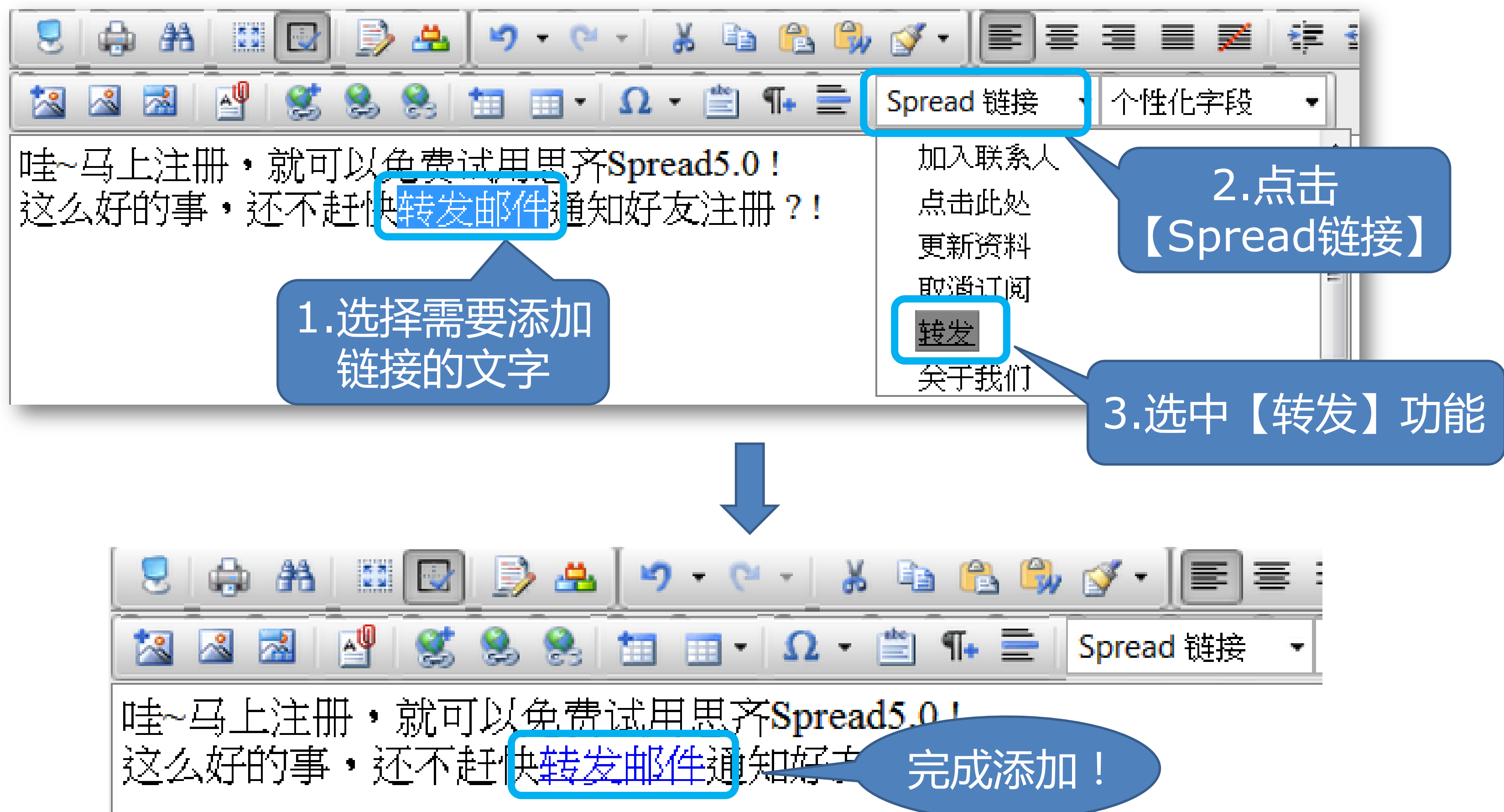
3 个有效的联络人； 0 个拒收的联络人

上一步 下一步

2.转发收集邮箱地址

增加转发收集功能的步骤：

操作快捷简单，与取消订阅、点击这里等链接的添加方式一样。



The screenshot illustrates the process of adding a forwarding link in the software. It is divided into two parts by a large downward arrow.

Top Part: Shows the initial state of the software interface. The text "哇~马上注册，就可以免费试用思齐Spread5.0！这么好的事，还不赶快转发邮件通知好友注册？！" is displayed. A blue callout box labeled "1.选择需要添加链接的文字" points to the word "转发邮件". Another blue callout box labeled "2.点击【Spread链接】" points to the "Spread 链接" button in the top toolbar. A third blue callout box labeled "3.选中【转发】功能" points to the "转发" button in the dropdown menu that appears after clicking "Spread 链接".

Bottom Part: Shows the final state after the forwarding link has been added. The text "哇~马上注册，就可以免费试用思齐Spread5.0！这么好的事，还不赶快转发邮件通知好友注册？！" is displayed. A blue callout box labeled "完成添加！" points to the word "转发邮件".

3. “用户管理” 功能

此功能使您可以授予不同级别的权限给不同的思齐注册用户。

邮件/短信

联系人

我的帐户

个人信息 | 现时用量 | 更改密码 | **用户管理** | 代理帐号管理 | 新增发件人地址 | 双重确认 | 设置 | 查阅帐户

添加用户

邮件地址:

身份:

普通用户
普通用户
电邮营销者
管理员

← 输入您想授权的邮件地址

← 选择您想授予新用户怎样的身份，不同的身份有不同的权限范围。

当前用户

ID	登入电邮	名字	姓氏	身份	
17986	2424368688@qq.com	jewel	jiang	Basic User	Edit Delete

1. 添加新用户

登录Spread邮件营销平台，点击我的账户→用户管理，在添加用户邮件地址处填写您想添加的用户邮箱地址（必须是思齐的注册用户），身份选择处选择 您想授予此用户怎样的身份，有三种可选，不同的身份有不同的权限范围；当添加完成后，新用户会出现在“当前用户”列表内。

3. “用户管理” 功能

ID	登入电邮	名字	姓氏	身份	
17986	2124368680 @qq.com	jewel	jiang	Basic User <input type="checkbox"/> View All Campaigns <input type="checkbox"/> View Email addresses <input type="checkbox"/> View Usage Report <input checked="" type="checkbox"/> Upload Emails <input checked="" type="checkbox"/> Send Campaign	设置完成以后点击 update更新资料 Update Cancel

勾选此项可以使普通用户有权上传邮件→

勾选此项可以使普通用户有权发送推广邮件→

2. 设置新用户的权限

点击“当前用户”某个用户后的“Edit”，便可以为该用户设置权限了，点开“Edit”后可看到不同的权利选项可供选择，您可根据不同的需要为其设置不同的权限。

View All Campaigns 是使新用户可以查看所有的推广邮件；

View Email addresses 是使新用户可以查看所有邮件地址；

View Usage Report 是使其可查看邮件的使用量；

Upload Emails 是使新用户有上传邮件地址的权利；

Send Campaign 是使新用户有发送邮件的权利。设置完成后，点击右边的Update即可更新资料。

想了解更多使用方法，请进入思齐网站[查看具体教程](#)。

4.增加发件人地址

您可以使发出的邮件显示其它电邮地址

更详细的教程，请进入[思齐网站](#)查看。



邮件/短信 联系人 我的帐户

个人信息 | 现时用量 | 更改密码 | 用户管理 | 代理帐号管理 | **新增发件人地址** | 双重确认 | 设置 | 查阅帐户

我的帐户：新增发件人地址

Spread只会核对符合邮件推广行业标准的邮件地址。请于下方表格每行输入您要核对的邮件地址并按「发出核对邮件」按钮。您将会于数分钟内收到核对邮件。当收到邮件后，您需要点击超链接以完成核对。透过Spread发出邮件之前，您必须核对您的邮件地址。

警告：请勿核对联络人的邮件地址。 核对邮件只适用于**您的**邮件地址。

请于每一行输入将要核对的邮件地址

242436060@qq.com
1224664464@qq.com

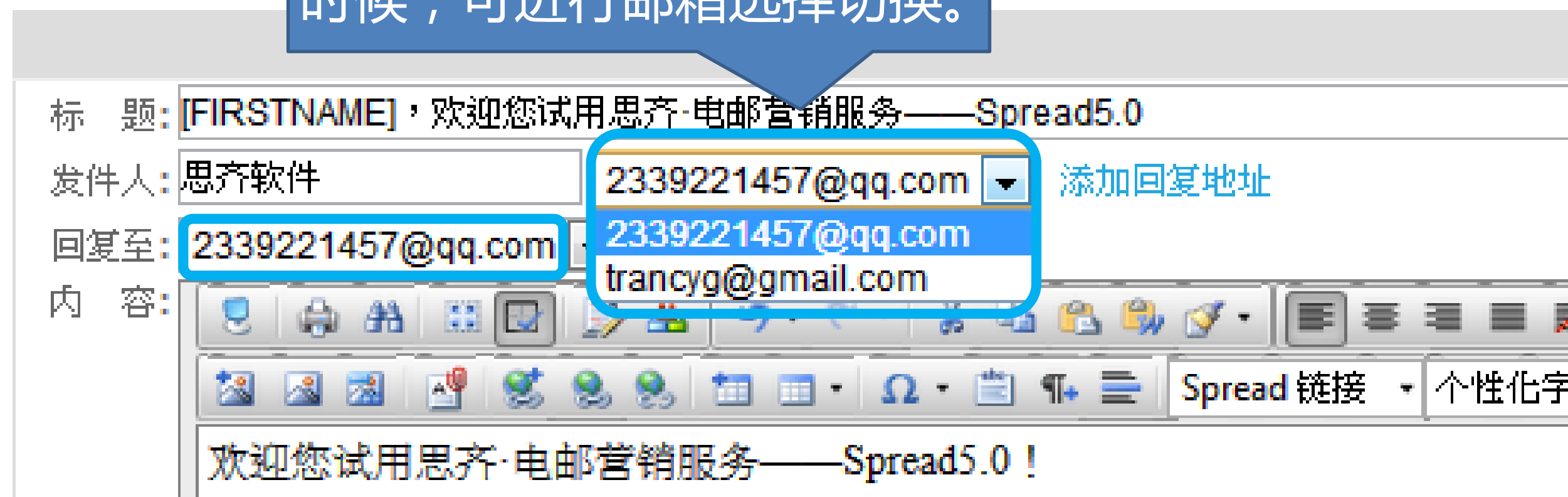
已核对的邮件地址

@reasonables.com

取消 发送核对邮件

- 1.在“我的账户”→“新增发件人地址”设置，输入您希望添加的邮箱地址，一行只能输入一个地址。（只能填写发送方的邮件地址，千万不能把客户的地址写进去！）
- 2.填好后点击“发送核对邮件”就可以了。

添加成功后，在编辑邮件的时候，可进行邮箱选择切换。



标 题: [FIRSTNAME], 欢迎您试用思齐·电邮营销服务——Spread5.0

发件人: 思齐软件

回复至: 2339221457@qq.com

内 容:

2339221457@qq.com 添加回复地址

trancyg@gmail.com

Spread 链接 个性化字

欢迎您试用思齐·电邮营销服务——Spread5.0 !

5.在网站内放置电子订阅报表格

您可以在公司网站放置订阅电子报表格，搜集更多目标客户的电邮地址。

ICE FIRE

Let us tell you our latest product news & promotion
Your e-mail please

[Powered by Reasonable Spread - permission email marketing service](#)

请使用 Internet Exploere 6或
以上瀏覽本網頁

技术支持部刘先生说每天都有 10个人上了IceFire的网站後,在 Spread里留下电邮地址,用了3个月,已有约 2,000人登记

--刊登于2008年2月FACE周刊



- 1.为在线订阅电子报的客户新增一个联络组别，如：“Newsletter subscribers”。



邮件/短信 联系人 我的帐户

+ 添加/导入 | + 建立登记表格 | * 导出 | - 拒收信息名单

收件人 > Your Contact List > 名称 | 收件人 | 简述

请为您的联络人名单改一个有意义的名称

New Subscribers

上一步 下一步

为在线订阅电子报的客户新增一个联络组别。

2. 在“联络人”页面，点击“建立登记表格”。
3. 点击“请按此以取得代码”。



邮件/短信 联系人 我的帐户

+ 添加/导入 + 建立登记表格 * 导出 - 拒收信息名单

您可以自行建立属于自己的联络人名单。Spread有多种

1. 联络人登记区表格

把这些 HTML代码加进您的网页就可以把浏览者变

请按此以取得代码

Join the Subscription now!!

Join

Add other subscriptions/Unsubscribe

Reasonable Spread: Email marketing and newsletter management tool

预览

点击“请按此以取得代码”

5.在网站内放置电子订阅报表格

第1步：选择想使用的联络人名单

- ☐ 让联络人选择
☒ 特定的联络人名单

New Subscribers (0)

回归链接(非必需)

取得代码

5.点击“取得代码”

6.您将获得右侧的代码，将它放入您的网站即可。

4.选择需要的
联络人名单

代码：

❗ 想用此功能，请复制以下的代码到您的网页。

```
<script src="http://subscriber.reasonablesread.com/Javascript/UserControl.js"></script>
<form name='frmSample' action='http://subscriber.reasonablesread.com/SubscribeForm.aspx'
onsubmit='return checkMail()'>
  <table style="border-top-style: solid; border-right-style: solid; border-left-style: solid; border-
bottom-style: solid">
    <tr>
      <td colspan="2" align=center>
        <strong>Join the Subscription now!!</strong></td>
      </tr>
      <tr>
        <td>
          <input id="txtEmail" type="text" name='spread_email' />
          <input id="Submit1" type="submit" value="Join" name="sub"/>
          <input type='hidden' name='user' value='16568' style="visibility:hidden;width:0px;
height:0px;" />
        </td>
      </tr>
    </table>
  </form>
```

如您本人不是IT专员，将以上所有代码发给他们即可。

5.在网站内放置电子订阅报表格

如有人在订阅电子报表格内输入他们的电邮地址，他们的联络资料将会被自动添加至相应的联络人组别内。

<input type="checkbox"/>	New Subscribers	0	有效 (内部使用)
--------------------------	-----------------	---	-----------



Reasonable
思齐软件

谢谢!

如想了解更多，请参考我们的常见问题页面：

<http://www.rspreload.cn/support.aspx>

若您仍有使用方面的困惑，请截图发送至我们的
客服QQ2443139119；或技术支持邮箱

spread@reasonables.com 以寻求最佳的解决方案。同时，若您有任何意见建议，都欢迎联系我们，电话400-088-0638。

思齐软件（深圳）有限公司（中国大陆总部）

地址：深圳市罗湖区人民南路3005号深房广场B座2301室 电话：400-088-0638 电邮：spread@reasonables.com 网址：www.rspreload.cn